

Une nouvelle dynamique pour Weinfelden

Weinfelden a longtemps oscillé entre village et ville. La commune thurgovienne était affectée depuis plusieurs années déjà par le changement structurel dans le commerce de détail qui a progressivement paralysé le développement de son centre. L'analyse de ville /du lieu réalisée par EspaceSuisse a apporté un regard neuf et a posé les bases d'une nouvelle discussion entre les différents acteurs.



Lorsque les deux experts d'EspaceSuisse ont démarré leur analyse à Weinfelden en 2014, ils ont rapidement compris que le nœud du problème était situé au centre. Avec plus de 10'000 habitants, et bien que son centre soit soumis à une forte pression, la localité viticole continuait de proposer une offre diversifiée en commerces et en services.

Structures parallèles au centre

Weinfelden compte pas moins de trois centres : le centre historique, l'avenue de la Gare des années 1870, et les centres commerciaux autour de la place du Marché, avec leurs passages intérieurs typiques des années 1970/80. Si le changement structurel a déjà eu raison du centre historique, la crise était nettement perceptible dans les nouveaux centres. Les clients s'y faisaient rares. Au tournant du siècle, des centres commerciaux modernes ont vu le jour à la périphérie, créant une concurrence supplémentaire. Ces structures parallèles ont contribué à ce qu'on ne puisse plus identifier de centre à proprement parler. Si, par

exemple, l'idée des passages était en soi plutôt bonne, elle ne fonctionnait pas à Weinfelden.

Pièce de résistance : le trafic

S'il existe un thème propice aux situations conflictuelles, c'est bien celui du trafic. Les solutions les plus diverses ont été formulées afin de régler ce problème au centre de la localité : modérer voire limiter la vitesse, maintenir ou au contraire augmenter le nombre de places de stationnement. La lutte politique a eu pour effet de durcir les fronts. Les experts d'EspaceSuisse ont, par la suite, montré que la question du trafic était en fait secondaire puisque soluble, pour autant que tous les acteurs se mettent d'accord sur des stratégies pour les différents segments de routes. Ensuite seulement on pouvait soumettre un premier secteur à une modération de trafic et maintenir des places de stationnement dans un second. Cela permettait de donner une image claire du centre formant un tout. Cette approche a sensiblement contribué à amorcer une discussion entre les parties concernées, loin des antagonismes idéologiques classiques.





Un regard extérieur impartial

Le trafic et l'espace public constituaient un aspect important de l'analyse. Le duo d'experts a en outre formulé d'autres recommandations quant à l'utili-

ont livré leurs évaluations et leurs recommandations sans ambages, osant tenir certains propos parfois difficiles à entendre. Il faudra du temps pour mettre en œuvre les différents enseignements. Pour les aborder, Weinfelden a décidé en 2015 de recourir à une stratégie de valorisation. Cette dernière est maintenant terminée et a initié plusieurs mesures, comme le « Wyfelder Fritig », une soirée conviviale organisée un vendredi par mois. La requalification des espaces extérieurs en est une autre, encore en cours. Elle est gérée par un coordinateur qui a été mandaté par la commune et dont l'activité, à plein temps, consiste à mettre en réseau, à coordonner et à motiver. Même si tous les problèmes ne sont pas encore

« L'analyse de ville a permis de détendre la situation et de donner de nouvelles impulsions à la discussion sur l'avenir de notre centre. »

Max Vögeli, président de la ville de Weinfelden



sation des commerces et des logements, quant au centre historique et à Weinfelden en tant que centre régional. L'analyse de ville/du lieu a permis de désamorcer les conflits sur place. Les acteurs ont compris que Weinfelden n'était pas la seule à connaître de tels problèmes. Mieux : ils ont compris que Weinfelden n'avait pas tout faux. Compte tenu de l'impartialité de leur regard, les experts

réglés, le succès est palpable. Aujourd'hui, un climat de confiance et de sécurité pour les investissements règne à nouveau à Weinfelden.



- 1 Weinfelden est marquée par les différentes vagues de construction qui se sont superposées dans son centre. Cette situation, compte tenu de la disparition des commerces de détail, soulève la question essentielle suivante : où devrait, à l'avenir, se situer le centre ?
- 2 Le changement structurel a déjà eu raison du centre historique. Aujourd'hui, celui-ci représente une niche conviviale.
- 3 Le développement des structures d'achats en périphérie est une concurrence pour le centre de Weinfelden, sans oublier la proximité de la ville allemande de Constance.
- 4 Les centres commerciaux des années 1970/1980 sont un élément important du centre de la localité. Ils sont passés de mode et doivent retrouver leur place dans le tissu commercial actuel. Photos 1-4 : Paul Dominik Hasler